

KẾ HOẠCH

Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia năm 2026 ngành Y tế

Căn cứ Kế hoạch số 96/KH-SYT ngày 14/04/2026 của Sở Y tế tỉnh Gia Lai về việc Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia năm 2026 Ngành Y tế trên địa bàn tỉnh.

Trung tâm Y tế Hoài Nhơn ban hành Kế hoạch Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia (PCTHRB) năm 2026 của ngành Y tế với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến giáo dục về tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe, cộng đồng và xã hội; phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia đến người dân và toàn thể viên chức và người lao động (VC&NLĐ) thuộc Trung tâm Y tế.

2. Yêu cầu

- 100% các khoa, phòng trực thuộc Trung tâm Y tế triển khai thực hiện phòng, chống tác hại của rượu, bia năm 2026.

- Các khoa, phòng thực hiện thường xuyên, hiệu quả trong việc triển khai Kế hoạch truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong ngành y tế năm 2026.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến rộng rãi về tác hại của rượu, bia; chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tác hại của rượu, bia (gọi tắt là PCTHRB) và các nội dung có liên quan khác, góp phần nâng cao nhận thức, định hướng hành vi, thay đổi thói quen có hại do sử dụng rượu, bia của cộng đồng; phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình, cộng đồng, an toàn giao thông, trật tự an toàn xã hội và các vấn đề xã hội khác.

2. Mục tiêu cụ thể năm 2026

- 100% VC&NLĐ thuộc Trung tâm Y tế được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.

- Trang thông tin điện tử của Trung tâm Y tế phải đăng tải tin, bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- 100% Viên chức và người lao động làm việc tại Trung tâm Y tế được tập huấn, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

III. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông

- Tất cả viên chức và người lao động đang công tác tại Trung tâm Y tế.

2. Nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia

- Phổ biến, quán triệt các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về phòng chống tác hại của rượu, bia. Trọng tâm là Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; Luật Phòng bệnh; Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; Nghị định số 168/2024/NĐ-CP ngày 26/12/2024 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về trật tự, an toàn giao thông trong lĩnh vực giao thông đường bộ; trừ điểm, phục hồi điểm giấy phép lái xe; Chỉ thị số 19/CT-BYT ngày 23/6/2020 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc tăng cường thực thi các quy định của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia trong ngành Y tế và các quy định, chính sách liên quan khác.

- Quyền, nghĩa vụ của cá nhân và trách nhiệm của khoa, phòng, gia đình, cộng đồng trong phòng, chống tác hại của rượu, bia; các hành vi bị nghiêm cấm trong phòng, chống tác hại của rượu, bia; các chế tài xử phạt và vận động cá nhân, tổ chức tuân thủ quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia.

- Bệnh, tình trạng sức khỏe, đối tượng không nên uống rượu, bia; độ tuổi không được uống rượu, bia.

- Kỹ năng từ chối uống rượu, bia; kỹ năng nhận biết và ứng xử, xử trí khi gặp người say rượu, bia, người nghiện rượu, bia.

- Tuyên truyền, vận động hạn chế uống rượu, bia và không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia.

- Hướng dẫn hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công làm thủ tục cấp giấy phép sản xuất, đăng ký với Ủy ban nhân dân cấp xã, phường việc bán rượu cho cơ sở có giấy phép sản xuất rượu để chế biến lại, kê khai việc sản xuất rượu thủ công không nhằm mục đích kinh doanh.

- Chú trọng đẩy mạnh hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của VC&NLĐ trong công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia hoặc các loại đồ uống có nồng độ cồn tương đương ngay trước, trong

giờ làm việc, giờ nghỉ trưa của ngày làm việc; không điều khiển phương tiện tham gia giao thông mà trong máu hoặc hơi thở có nồng độ cồn.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác chỉ đạo điều hành

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu và tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, các khoa, phòng thuộc Trung tâm Y tế trong công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tăng cường công tác phối hợp liên ngành giữa cơ sở Y tế với các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp trong việc tham gia, giám sát thực hiện công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Phổ biến, quán triệt đến toàn thể viên chức, người lao động trong đơn vị và các tầng lớp Nhân dân về nội dung liên quan quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Công tác thông tin, truyền thông

- Xây dựng và phổ biến tài liệu truyền thông

- Kịp thời cung cấp, phổ biến tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia do Trung ương và địa phương sản xuất đến tất cả khoa, phòng và toàn thể viên chức, người lao động.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị và địa phương nghiên cứu xây dựng tài liệu truyền thông đa dạng về hình thức (sách, báo, tạp chí, khẩu hiệu, tờ rơi, tờ gấp, pa nô, áp phích, đồ họa thông tin, poster, video,...); xây dựng các tài liệu truyền thông với nội dung phù hợp theo ngành, lĩnh vực, điều kiện và tình hình của địa phương; cập nhật thường xuyên các thông tin về tác hại của rượu, bia; các chính sách, pháp luật về phòng chống tác hại rượu, bia.

- Các hình thức truyền thông

- Thường xuyên tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia dưới nhiều hình thức, trong đó có hình thức thông qua đội tuyên truyền lưu động, truyền thông gắn với các cuộc thi, các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch. Chú trọng truyền thông tại các địa điểm công cộng, khu du lịch, khu vui chơi giải trí, các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, hội thi...tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cá nhân và tổ chức có liên quan.

- Thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, internet, các nền tảng mạng xã hội phổ biến, tin nhắn trên điện thoại, tư vấn trực tuyến.

- Triển khai, nhân rộng các sáng kiến, mô hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tổ chức tuyên truyền nội dung của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và các văn bản liên quan bằng các hình thức phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của từng cơ quan, đơn vị (thông qua lồng ghép hội nghị, tập huấn, giao ban...).

3. Công tác tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông

- Thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn cập nhật kiến thức cho viên chức phụ trách hoạt động phòng chống tác hại rượu, bia của đơn vị trên cơ sở tài liệu và hướng dẫn của Trung ương, cập nhật các nội dung chuyên sâu, chuyên ngành, những kiến thức mới, sự kiện mới.

- Tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng viết tin, bài, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng truyền thông cho cán bộ tham gia công tác truyền thông.

- Xây dựng và phát huy vai trò của mạng lưới cộng tác viên Dân số - Y tế - Trẻ em về phòng, chống tác hại của rượu, bia tại cộng đồng trong việc vận động, hướng dẫn người dân nghiêm túc thực hiện các quy định pháp luật và tích cực tham gia hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia.

4. Công tác kiểm tra, giám sát

- Theo chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức lồng ghép kiểm tra, giám sát việc triển khai các hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các đợt kiểm tra, giám sát chuyên đề, đặc biệt là các đợt kiểm tra chấm điểm mức độ hoàn thành nhiệm vụ cuối năm, đánh giá chất lượng bệnh viện, xây dựng cơ sở y tế xanh sạch đẹp,....

- Thường xuyên thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia các đơn vị y tế xã, phường; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi làm lan truyền các thông tin sai sự thật, không đúng quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Định kỳ thực hiện khảo sát hoặc tổng hợp báo cáo từ thông tin, báo chí để thu thập thông tin, dữ liệu về việc thực hiện các hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia tại nơi làm việc và tại cộng đồng dân cư.

5. Công tác thống kê báo cáo

Các khoa, phòng báo cáo công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia theo quy định (Báo cáo 6 tháng trước ngày 25/6, báo cáo năm trước ngày 25/12) gửi về phòng Tổ chức – Hành chính.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước, được bố trí trong dự toán chi ngân sách nhà nước hàng năm của cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn đóng góp tự nguyện của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; nguồn tài trợ của chính phủ các nước và các tổ chức quốc tế; nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Tổ chức – Hành chính

- Tham mưu lãnh đạo Trung tâm Y tế ban hành văn bản chỉ đạo các khoa, phòng trực thuộc Trung tâm, tổ chức triển khai thực hiện đạt các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Kế hoạch này.

- Phối hợp với Khoa Kiểm soát bệnh tật triển khai các hoạt động truyền thông PCTHRB; tham mưu tổ chức các đợt kiểm tra chấm điểm mức độ hoàn thành nhiệm vụ cuối năm, đánh giá chất lượng bệnh viện và các đợt kiểm tra chuyên đề khác.

- Theo dõi, đánh giá, báo cáo kết quả triển khai các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch này về Sở Y tế theo quy định.

2. Phòng Tài chính – Kế toán

- Tham mưu cân đối ngân sách phân bổ kinh phí chi thường xuyên cho các khoa, phòng để triển khai các hoạt động PCTHRB phù hợp với nội dung kế hoạch.

- Hướng dẫn quản lý, thanh quyết toán và theo dõi, giám sát và đôn đốc việc sử dụng kinh phí triển khai các hoạt động được duyệt theo đúng quy định.

3. Khoa Kiểm soát bệnh tật

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị y tế triển khai thực hiện kế hoạch, đảm bảo thực hiện đạt kết quả các mục tiêu đề ra.

- Tiếp nhận, cập nhật tài liệu truyền thông và tài liệu chuyên môn từ các cơ quan, tổ chức, đoàn thể Trung ương, Bộ Y tế; chủ động xây dựng nội dung tài liệu chuyên môn, tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh; chia sẻ, cung cấp thông tin, tài liệu chuyên môn, tài liệu truyền thông, phối hợp, hướng dẫn các đơn vị, địa phương các nội dung liên quan đến truyền thông phòng, chống tác hại rượu bia và các nhiệm vụ, giải pháp tại Kế hoạch này.

- Phối hợp với cơ quan truyền thông đại chúng trong việc xây dựng tin bài, chuyên trang, chuyên mục để truyền thông về PCTHRB.

- Mở chuyên trang, chuyên mục về PCTHRB trên các bản tin nội bộ của đơn vị.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương, trường học tổ chức tuyên truyền đến người dân và nhất là học sinh, sinh viên về tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia. Kỹ năng từ chối uống rượu, bia; kỹ năng nhận biết và ứng xử, xử trí khi gặp người say rượu, bia, người nghiện rượu, bia.

- Lồng ghép thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia tại các đơn vị, cơ sở y tế trên địa bàn; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi làm lan truyền các thông tin sai sự thật, không đúng quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Định kỳ thực hiện khảo sát hoặc tổng hợp báo cáo từ các cơ quan thông tin, báo chí để thu thập thông tin, dữ liệu về việc thực hiện các hoạt động phòng,

chống tác hại của rượu, bia tại nơi làm việc và tại cộng đồng dân cư.

4. Các khoa, phòng trực thuộc

- Căn cứ Kế hoạch của Trung tâm Y tế, chủ động truyền thông PCTHRB cho toàn thể viên chức và người lao động của khoa, phòng mình.

- Phổ biến, quán triệt đến toàn thể viên chức, người lao động trong khoa, phòng về nội dung Kế hoạch và các quy định liên quan nhằm triển khai thực hiện tốt các chính sách, quy định của pháp luật về PCTHRB.

- Tăng cường xây dựng và hoạt động các kênh truyền thông trên mạng xã hội như: Fanpage, Zalo, Tiktok, Youtube... để truyền thông về PCTHRB.

- Thực hiện tuyên truyền, tư vấn, hướng dẫn cho người bệnh, gia đình người bệnh và người dân đến khám bệnh, chữa bệnh và sử dụng dịch vụ tại khoa, phòng về tác hại và biện pháp PCTHRB, trong đó chú trọng PCTHRB ở người chưa đủ 18 tuổi, phụ nữ có thai hoặc đang trong thời gian nuôi con bằng sữa mẹ và người bệnh có uống rượu, bia.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, nghiên cứu khoa học trong công tác truyền thông PCTHRB tại nơi làm việc và tại cộng đồng dân cư.

- Định kỳ hằng năm báo cáo kết quả cho Khoa Kiểm soát bệnh tật để tổng hợp báo cáo Trung tâm Y tế.

Trên đây Kế hoạch truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia năm 2026 của ngành Y tế, Trung tâm Y tế yêu cầu các khoa, phòng trực thuộc căn cứ triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế (báo cáo);
- Lãnh đạo TTYT;
- Trang TTĐT đơn vị;
- Các khoa, phòng;
- Lưu: VT, TCHC.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lưu Kim Hoàng